



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS**

Jl. Lkr. Sel. Salatiga Km.02 Sidorejo Salatiga 50716 Telepon (0298) 323706 Faksimili (0298) 323433
Website: <http://www.uinsalatiga.ac.id> e-mail: p2b@uinsalatiga.ac.id

PENGUMUMAN

NOMOR: B-17/Un.29/L4/FP.01.10/02/2024

TENTANG

**HASIL SELEKSI TENDER/BEAUTY CONTEST TAHAP 2 (AKHIR)
MITRA KERJASAMA PELAKSANAAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA TAHUN 2024**

Diberitahukan dengan hormat bahwa Pusat Pengembangan Bisnis (P2B) Universitas Islam Negeri Salatiga telah selesai melaksanakan seleksi Tahap 2 (Akhir) Biro Perjalanan Wisata melalui proses tender / *beauty contest* Mitra Kerjasama Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) tahun 2024 yang dibiayai dengan anggaran DIPA/PNBP BLU UIN Salatiga Tahun Anggaran 2024.

Sesuai dengan ketentuan dan syarat-syarat dalam Surat Penawaran Mitra Kerjasama Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Nomor B-08/Un.29/L4/KS.00.4/2/2024 tanggal 5 Februari 2024 dan Berita Acara Hasil Seleksi Tender/*Beauty Contest* Tahap 2 (Akhir) Mitra Kerjasama Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Nomor B-16/Un.29/R/FP.01.10/02/2024 tanggal 23 Februari 2024 diberitahukan bahwa Biro Perjalanan Wisata yang lolos seleksi pada tahap 2 (Akhir) dan dinyatakan sebagai pemenang Tender / *Beauty Contest* adalah sebagai berikut (nomor urut sesuai ranking):

1. Rio Diva Persada
2. Cipta Pesona Nusantara
3. Nansa Kreasi Karya
4. Era Bangkit
5. Kalimosodo

Bagi Biro Perjalanan Wisata yang berkeinginan untuk mendapatkan penjelasan (*debriefing*) penyebab gugurnya penawaran dapat menyampaikan permintaan penjelasan secara tertulis kepada Pusat Pengembangan Bisnis UIN Salatiga melalui email : p2b@uinsalatiga.ac.id satu hari setelah tanggal pengumuman ini beredar.

Dikeluarkan di Salatiga
Pada tanggal 23 Februari 2024
Ketua Pusat Pengembangan Bisnis
UIN Salatiga,




Waka Siswanta, M.Pd.
NIP. 19710219200003 1 002